

## Reklamebaugesuch

Anzeigeverfahren (Unterschrift sämtlicher Nachbarn nötig)  Ordentliches Verfahren

### Gesuchsteller/in

Grundeigentümer/in  Ja  Nein

Name/Vorname

Tel.

Adresse/Ort

E-Mail

### Rechnung an

Name/Vorname

Adresse/Ort

**Projektverfasser/in** sofern nicht mit Gesuchsteller/in identisch

In Ausschreibung erwähnen  Ja  Nein

Name/Vorname

Tel.

Adresse/Ort

E-Mail

**Grundeigentümer/in** sofern nicht mit Gesuchsteller/in identisch

Name/Vorname

Tel.

Adresse/Ort

E-Mail

### Vertreter/in

In Ausschreibung erwähnen  Ja  Nein

Name/Vorname

Tel.

Adresse/Ort

E-Mail

### Lage des Vorhabens

Strasse / Ortsbezeichnung \_\_\_\_\_ Zone \_\_\_\_\_

Kat. Nr(n) \_\_\_\_\_ Gebäude Vers. Nr(n) \_\_\_\_\_  
(alle vom Gesuch erfassten Grundstücke) (alle vom Gesuch erfassten Gebäude)

Ausgesteckt  Ja  Nein Ausgesteckt am \_\_\_\_\_

### Einverständnis der Nachbarn

Schriftliche Zustimmung der Nachbarn Kat.Nr. \_\_\_\_\_ liegt bei  Ja  Nein

### Unterschriften

(Ort, Datum)

\_\_\_\_\_  
(Unterschrift Gesuchsteller/in)

\_\_\_\_\_  
(Unterschrift Projektverfasser/in)

\_\_\_\_\_  
(Unterschrift Grundeigentümer/in)

\_\_\_\_\_  
(Unterschrift Vertreter/in)

**Bitte wenden**



## Beschreibung der Reklameanlage

Typ	Anzahl	Grund		Farbe			Beleuchtung				Ausmass	Text/Signet	
		privater Grund	öffentlicher Grund	Schrift	Grundton	Zargen	keine	angestrahlt	hinterleuchtet	ausgeleuchtet	(H x L x B) in cm	Einseitig	doppelseitig

**Reklametyp:** a = Schild, b = Tafel, c = Schrift, d = Kasten, e = Storen/Baldachin, f = Bemalung, g = Plakatwerbbestelle, h = weitere

### Beleuchtungszeit

Abenddämmerung bis 22h  
 nach Bedarf

Morgendämmerung bis 22h  
 andere

### Mit dem Reklamegesuch sind in der Regel folgende Unterlagen 3fach\* einzureichen (§ 3 BVV):

- Formular Reklamebaugesuch
- Katasterkopie mit rot eingetragem vermasstem Standort (Abbruch gelb)
- Fassadenpläne (ev. Grundrisspläne) M 1:100 oder Fotomontage mit eingetragener Reklame

\* Liegt das Vorhaben ausserhalb der Bauzone, direkt am Zürichsee, an einer Staatsstrasse oder sind sonstige Vorgaben wie Denkmalschutzobjekte usw. vom Vorhaben betroffen, ist die Anzahl der einzureichenden Unterlagen mit dem Bauamt abzusprechen.

### Gestaltung der Pläne und Unterlagen

In der *Katasterkopie* sind bleibende Reklameanlagen schwarz, neue rot, abzubrechende gelb darzustellen. In den Fassadenzeichnungen sind die neuen Reklamen rot einzutragen, zu vermessen und zu beschriften. Abzubrechende Reklamen sind gelb einzutragen. In Fotomontagen sind die massstabgetreuen Reklamen einzutragen. Ausserdem sind die einzelnen Reklamen nachvollziehbar zu vermessen; dazu kann auch ein separater Plan verwendet werden.

### Ausnahmen

Ausgenommen von der Bewilligungspflicht sind lediglich unbeleuchtete Reklamen (Eigenwerbung) auf privatem Grund bis zu einer Fläche von 1/2 m<sup>2</sup> je Betrieb (§ 1 lit. f der kantonalen Bauverfahrensverordnung vom 3.12.1997) sowie die eigentlichen Auslagen und Dekorationen für die Eigenwerbung in Schaufenstern und Schaukästen.

### Behandlungsdauer des Reklamegesuchs

30 Tage ab der Vorprüfung für Reklameeinrichtungen die dem Anzeigeverfahren unterstehen (§ 14 BVV).

In der Regel 2 Monate ab der Vorprüfung für Reklameeinrichtungen die dem ordentlichen Verfahren unterstehen (§ 14 BVV).

### Gebühren

Gemäss Gebührenverordnung vom 24. Oktober 2017 (Mindestgebühr von Fr. 200.-).

### Gültigkeit der Bewilligung

3 Jahre ab Rechtskraft

Fassung Juli 2018